

クリエイティブな若者を世界へ

レイ・イナモト、川村真司氏 メンターの英知伝える

NPO法人ジャネット主催 NY社長／エグゼクティブ・セミナー

ニューヨークに在籍する企業人が「メンター」となり、若手の人材へ知見を共有する「ニューヨーク社長／エグゼクティブセミナー」が10月20、26の両日、マンハッタン日本クラブでシリーズ形式で開催され、延べ120人が参加した。主催はNPO法人ジャネット (Janet)、日本ク

ラブ／ニューヨーク日本商工会議所が協力。20日の講師は、Inamoto & Co.の創設者のレイ・イナモト氏。フォーブス誌「世界広告業界最もクリエーティブな25人」に選ばれた同氏は、米デジタルエージェンシーAKQAにグローバル・クリエーティブ最高責任者として在籍した後、今

ない表現を創作できると考えていた。幼い頃から父親に学んだのは「理念に基づき仕事をする」また「弱みを強みに変える」。困難に出会っても楽観主義で克服した経験を語った。「クリエイティブとは職種ではなく、どんな仕事に対してもクリエーティブにアプローチする姿勢のこと」と締めくくった。

26日の講師は、PARTY社を2011年に創設した川村真司氏。クリエーティブ業界誌「世界のクリエーター50人」に選出され、カンヌ国際広告祭、文化庁メディア芸術祭、NYAD賞など数多くの受賞歴を持つ同氏は、「プロットタ

イピング／ビジネス」について語った。

ジャネット理事長の榮枝洋文さんが「フューチャリー・ジャパン・メンター・ネットワーク (FJMN) 活動としてセミナーを連続して開催する意義を紹介。学びたい人すべてを「若手」と定義し「チーム・ジャパ

ン」で知見を提供し合うプラットフォームとして価値を説明した。同セミナーはこれまでブラザー、サン



参加者一人ひとりの質問に丁寧に答えるイナモト氏 (写真上)。「メンター」を迎えて熱気溢れる日本クラブの講演会場 (同下)



火災の被災者やエグゼクティブの協力を得て開催。有志企業人の賛同寄付により、参加費を15ドルから25ドルの低価格に設定でき、多くの人の参加を促している。

ジャネットは「若手の未来のために」の合言葉で企業人の支援姿勢が「チーム・ジャパン」で広がれば、他コミュニティにも波及するだろうと期待する。FJMN活動への参加や支援の問い合わせはウェブ

サイト <http://japanesent-work.org/> を参照。



なごやかな雰囲気です接する川村真司氏 (左)

GS

Grand Seiko

グランドセイコーは、
グランドセイコーを超えてゆく

— 9S Mechanical —

SEIKO

AVAILABLE AT

SEIKO BOUTIQUE

510 Madison Avenue, New York, NY 212.355.3718

130 NE 40th Street, Miami, FL 786.360.6869

SeikoUSA.com